



## Proiectul *Balanța Dezvoltării Durabile*

-

### **Instrumente educaționale pentru familiarizarea tinerilor cu conceptul de dezvoltare durabilă și creșterea interesului acestora de a se informa cu privire la sustenabilitate**

este

propunere realizată de **APED – Asociația pentru Promovarea Educației Deschise**, în cadrul inițiativelor sale educaționale de contextualizare a principiilor de dezvoltare durabilă, de instrumentalizare a „educației cu sens” și de promovare în rândul tinerilor și adulților a ideii de sustenabilitate prin activități educaționale

#### Care este misiunea, scopul și zona țintă a acestui proiect?

Promovarea principiilor dezvoltării durabile către un public cât mai divers, în special către copii și tineri, într-un mod accesibil și atractiv, potrivit vârstei.

Conceptul de sustenabilitate este complicat și complex; de aceea, este nevoie ca abordarea comunicării să urmărească principiile unei interactivități de natură educațională, adică să trezească interesul „studentilor” pentru subiect și să îi facă să caute mai multă informație despre acesta.

#### **Obiectivul general**

**Conștientizarea** la nivel național cu privire la noțiunea de dezvoltare durabilă și la existența ODD-urilor, prin **oferirea de materiale atractive și relevante pentru profesori și școli**, pentru a promova, în cât mai multe comunități, mesajele de sustenabilitate destinate creșterii interesului tinerilor/copiilor de a se informa suplimentar, a înțelege și a își asuma comportamente compatibile cu dezvoltarea durabilă.

#### **Obiective specifice**

- Realizarea, multiplicarea și distribuirea unui produs artistic-educational, de tip „totem” (volumetric, foarte vizibil, ieșit din comun, ușor de identificat, estetic, ușor de multiplicat, cu



valoare de expunere în spații publice), care să fie rapid identificabil ca făcând parte dintr-un demers constant de comunicare privind dezvoltarea durabilă – *Balanța Dezvoltării Durabile*.

- Dezvoltarea, organizarea și diseminarea unui pachet informațional accesibil profesorilor, astfel încât aceștia să poată integra în diverse contexte educative produsul educațional menționat mai sus. Diseminarea acestuia către un număr de min. 6 de profesori-influenceri, care au propriile audiențe pe care le pot activa capitalizând pe pachetul informațional diseminat.

- Promovarea produsului artistic-educational, a pachetului informațional atât prin produse specifice de promovare / informare (evenimente de lansare, comunicate de presă, campanii social media), cât și prin produse realizate de profesori-experti care fac parte chiar din grupul-țintă principal.

### **Proiectul este finanțat de Departamentul pentru Dezvoltare Durabilă/DDD și se derulează în perioada iulie – decembrie 2023.**

Implementarea Strategiei naționale pentru dezvoltarea durabilă a României 2030 (SNDDR 2030) și a Planului de Acțiune pentru implementarea SNDDR 2030 sunt coordonate de **Departamentul pentru Dezvoltare Durabilă (DDD)** care, pentru atingerea obiectivelor acestora, derulează activități de promovare și conștientizare a celor 17 Obiective de Dezvoltare Durabilă (ODD) ale Agendei 2030.

Astfel, se poate influența pozitiv nivelul de cunoaștere, acceptare și implicare al populației.

DDD a dezvoltat, în acest scop, diferite instrumente de promovare a conceptului, dintre care foarte multe se adresează tinerilor (elevi, studenți, școli și unități de învățământ superior, organizații și experți care activează în domeniul educației, profesori și părinți). Aceste instrumente alcătuiesc astăzi o constelație de acțiuni, experimente, idei și produse ce pot fi replicate cu ușurință pentru îmbunătățirea gradului de conștientizare privind dezvoltarea durabilă, pentru atragerea diferitelor părți interesate locale în acțiuni proprii de explicare și promovare a ODD.

[https://www.youtube.com/watch?v=O-g\\_BAX84iA](https://www.youtube.com/watch?v=O-g_BAX84iA)

***Imnul Sustenabilității/Dezvoltării Durabile*** a fost creat de tineri, în maniera lor specifică, folosind un limbaj universal – muzica.



